

Prof. Dr. Sabine Quarg



Dienstanschrift: Fachhochschule Dortmund University of Applied Sciences and Arts
Fachbereich Wirtschaft
Emil-Figge-Straße 44
44227 Dortmund

Kontakt: Tel.: + 49 (0) 231 9112-4971
Fax: + 49 (0) 231 9112-4902
Mail: Sabine.Quarg@fh-Dortmund.de
Internet: <http://www.fh-dortmund.de>

Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm: Dozentin in der Vertiefungsrichtung [Unternehmensführung / Finanzmanagement](#) für die folgende Kurseinheit:

- Managementkompetenz (UFM 11)

Akademischer Werdegang:

1984 – 1988
Studium der Betriebswirtschaft an der Friedrich-Schiller-Universität Jena

1988
Hochschulabschluss als Diplom-Ingenieur-Ökonom

1996 – 2000
Studium der Sozialen Verhaltenswissenschaften an der Fernuniversität Hagen

Beruflicher Werdegang: **1988 – 1991**
Wissenschaftliche Assistentin an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Schiller-Universität Jena

1991 – 1993
Promotionsstipendiatin der Studienstiftung des Deutschen Volkes Bonn, Wirtschaftswissenschaftliches Seminar der

Eberhard-Karls-Universität Tübingen (Lehrstuhl Prof. Dr. Franz Xaver Bea; Lehrstuhl Professor Dr. Marcell Schweitzer)

1993

Promotion zum Dr. rer. pol. an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Schiller-Universität Jena

1994 – 1995

Beraterin bei Roland Berger & Partner, Stuttgart

1996 – 1997

Referentin für volks- und betriebswirtschaftliche Grundsatzfragen, Assistentin des Sprechers der Geschäftsführung bei der Gasversorgung Süddeutschland GmbH, Stuttgart

Derzeitige berufliche Tätigkeit:

seit 1997

Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensführung am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Dortmund

Veröffentlichungen:

Monographien:

Jenapharm – ein Beispiel für eine erfolgreiche Integration einer ehemals planwirtschaftlich orientierten Unternehmung in einen bestehenden marktwirtschaftlich orientierten Unternehmensverbund. In: Transformationsprozesse in ehemals Volkseigenen Betrieben. Hrsg. von Horst Albach und Peter Witt. Schäffer-Poeschel-Verlag Stuttgart, 1993, S. 43-68, ISBN 3-7910-0706-8

Strategische Planung in der Transformation vom Plan zum Markt. Shaker Verlag Aachen 1995, ISBN 3-8265-5210-5 (zugl. Univ.-Diss. Jena 1993)

Istkostenrechnung und Betriebsabrechnungsbogen. In: Kostenrechnung und Controlling hrsg. von Burchert, Heiko et al, München, Wien 2001, S. 27-45, ISBN 3-486-25740-4

Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung. 2., völlig neu bearb. u. erw. Aufl., esv Berlin 2007, ISBN 978-3-503-09790-6

Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung. 3., neu bearb. u. erw. Aufl., esv Berlin 2008, ISBN 978-3-503-11240-1

Strategic Innovation Management in the Automotive Supply Industry. In: Creativity, Competence and the International Dimension. Business Education and Knowledge Transfer in a Changing World. Sabine Hotho, Erhard Juerke (eds.), Abertay University Press (Spring 2009), S. 205-216, ISBN 1-899-79622-3

Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung 4., neu bearb. Aufl., esv Berlin 2011, ISBN 978-3-503-12908-9

Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung 5., neu bearb. Aufl., esv Berlin 2013, ISBN 978-3-503-144631

Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung 6., neu bearb. u. erw. Aufl., esv Berlin 2016, ISBN 978-3-503-167227

Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung 7., neu bearb. Aufl., esv Berlin 2018, ISBN 978-3-503-177158

Beiträge in Fachzeitschriften:

Grundlagen der Kalkulation von Durchleitungsaufträgen in der Gaswirtschaft. Zeitschrift für Controlling 10 (1998) 3, S. 158-164

Risikomanagement – adäquate Antwort auf zunehmende Unternehmensrisiken und die Kapitaladäquanrichtlinien (Basel II). In: NOM 1 Jg. (2002) 1, S. 4-10

Fallstudie: GEOX – First Mover - Fast Follower. Dortmund 2013. In: <http://www.casem.eu/case...php>

Fallstudie: Das Unternehmen Bionade GmbH – Aufstieg und Niedergang – Eine strategieorientierte Betrachtung. Dortmund 2013. In: <http://www.casem.eu/case13-600.php>

Managementsimulation als korporativer Lernprozess zur Rationalitätssicherung. In: Planspiele – Erleben, was kommt. Entwicklung von Zukunftsszenarien und Strategien. Hrsg. von Bartschat, D.; Schwägele, S.; Trautwein, F.; Zürn, B., Norderstedt 2014, ZMS-Schriftenreihe, Band 5, S. 33-68, ISBN 978-3-7357-9302-7