

## Prof. Dr. Christian Lebreuz



- Dienstanschrift:** Hochschule Koblenz  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Konrad-Zuse-Straße 1  
56075 Koblenz
- Kontakt:** Tel.: +49 (0) 261 9528-187  
Fax: +49 (0) 261 9528-150  
Mail: [lebreuz@hs-koblenz.de](mailto:lebreuz@hs-koblenz.de)  
Internet: <http://www.hs-koblenz.de/profile/lebreuz/>
- Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:** Dozent in der Vertiefungsrichtung [Leadership](#) für die folgende Kurseinheit:
- Selbstführung (LDS 21)
- Akademischer Werdegang:**
- 1992 – 1996**  
Promotion in Volkswirtschaftslehre an der University of New Mexico
- 1987 – 1991**  
Studium ‚Japanese and Economics‘ in London und Sapporo
- Beruflicher Werdegang:**
- 2002 – 2015**  
Professor für internationales Management an der Hochschule Augsburg
- 2000 – 2002**  
Mitglied der Geschäftsleitung in einem Direktmarketing-Unternehmen
- 1996 – 2000**  
Unternehmensentwicklung eines Logistikkonzerns – zuletzt Abteilungsleiter Strategische Allianzen und Kooperationen
- 1991 – 1992**  
Sprachlehrer in Tokyo

**Derzeitige berufliche  
Tätigkeit:**

**seit 2015**  
Professor an der Hochschule Koblenz für Human Resource  
Management

**Veröffentlichungen:**

Lebrenz, C. (2018) Das Dilemma mit den Dilemmas – Warum Zwickmühlen das Leben in Organisationen bestimmen und wie wir besser mit ihnen umgehen können. Regensburg: metropolitan

Lebrenz, C. (2018) Der Motor. In: Domsch, Regnet, von Rosenstiel (2018) Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel S.36-39.

Lebrenz, C. (2018) Der Teambonus. In: Domsch, Regnet, von Rosenstiel (2018) Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel S.518-521.

Lebrenz, C. (2017) Strategie-Tools für HR Tool 4 Blue Ocean Strategie. Personalwirtschaft 12 2017 14-15.

Lebrenz, C. (2017) Strategie-Tools für HR Tool 3 Dynamic Capabilities Personalwirtschaft 10 2017 28-29.

Lebrenz, C. (2017) Strategie-Tools für HR: Tool 2 Kernkompetenzen. Personalwirtschaft 09/2017 27-28.

Lebrenz, C. (2017) Strategie-Tools für HR: Tool 1 Generische Strategien. Personalwirtschaft 08/2017 28-29.

Lebrenz, C. (2017) Drei Hebel der Produktivitätsgestaltung - Segmentierung des Humankapitals verspricht die größte Wirkung. Personalführung 04/2017 16-21.

Lebrenz, C. (2017) Strategie und Personalmanagement. Konzepte zur Umsetzung im Unternehmen, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden, 2017.

Lebrenz, C. (2016) Mehr Architektur bitte! Personalwirtschaft 11/2016 52-55.

Lebrenz, C. (2015) Die Grundfragen des Human Resource Management. Studienbrief, Hamburg.

Lebrenz, C. (2015) Strategische Personalplanung und Kompetenzmanagement. Studienbrief, Hamburg.

Lebrenz, C. (2015) Strategisches Human Resource Management. Studienbrief, Hamburg.

Lebrenz, C. (2014) Vergütung als Führungsinstrument. In Rosenstiel, L. von, Regnet, E. & Domsch, M. (Hrsg.) Führung von Mitarbeitern. 7. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, S. 517-524.

Lebrenz, C. & Regnet, E. (2014) Arbeitgeberattraktivität und Fachkräftesicherung. In Rosenstiel, L. von, Regnet, E. & Domsch, M. (Hrsg.) Führung von Mitarbeitern. 7. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, S. 64-72.

Lebrenz, C. (2013) Leistungsbezogenes Gehalt lohnt - selten. Frankfurter Allgemeine Zeitung Nr. 298 S. 18.

Lebrenz, C. & Regnet, E. (Hrsg.) (2013) Arbeitgeberattraktivität 2013 Betriebsklima oder Gehalt: Was macht Arbeitgeber interessant? Die Sicht der Studenten der Hochschule Augsburg. Hochschule Augsburg.

Birri, R. & Lebrenz, C. (2013) Wege aus der Sackgasse. In: Personalwirtschaft 02/2013, S. 36-39.

Lebrenz (2012) Die Zielvereinbarung. In: Domsch, Regnet, von Rosenstiel (2012) Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement. 3. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel S.306-308.

Lebrenz (2012) Die Gehaltsforderung. In: Domsch, Regnet, von Rosenstiel (2012) Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement. 3. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel S.309-311.

Lebrenz, C. & Völk, S. (2012) Damit die Richtung stimmt. In: Personalmagazin 9/2012, S.24-26.

Lebrenz, C. (2012) Führung in die Kennzahlenfalle. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung. Nr. 181 S.12.

Lebrenz, C. (2011) Wissen, was weiterentwickelt wird. In: Personalmagazin 02/2011, S. 30-32.

Kunigk, E. & Lebrenz, C. (2011) Was wir vom Marketing lernen können. In: Personalwirtschaft 12/2011, S. 55-57.

Lebrenz, C. (2011) Bessere Mitarbeiter als Wettbewerbsvorsprung. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung. Nr. 194 S. 10.

Lebrenz, C. (2010) Der Bäcker und der Investmentbanker. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung. Nr. 182 S.10.

Lebrenz, C. (2010) Der Führung mangelt es an Effektivität. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung. Nr. 112 S.12.

Regnet, E. & Lebrenz, C. (2010) Nachhaltige Fachkräftesicherung statt Fachkräftemangel. Betriebliche Handlungsmöglichkeiten. In Symposium Publishing (Hrsg.), Digitale Fachbibliothek Human Resource Management.

Regnet, E. & Lebrenz, C. (2010) Gesucht: Frauen und Talente 45 plus. In: Personalmagazin 04/2010, S. 40-43.

Lebrenz, C. & Regnet, E. (2009) Den Aufschwung meistern. Wieder nichts gelernt? In: Personal 10/2009, S.20-22.

Lebrenz, C. (2009) Wege zum Führungsmonitoring. In: Personalführung 9/2009, S.54-59.

Lebrenz, C. (2008) Mitarbeiterleistung: Führung ist entscheidend. In Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft 12/2008, S.38.

Lebrenz, C. (2007) Fair führen statt verführen. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung. Nr. 303 S.22.

Lebrenz, C. (2007) Prozedurale Gerechtigkeit. In: Personalführung 4/2007. S.52-57.