

Prof. Dr. Mathias Graumann



- Dienstanschrift:** RheinAhrCampus Remagen
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
- Kontakt:** Tel.: +49 (0) 2642 932-216
Fax: +49 (0) 2642 932-308
Mail: graumann@rheinahrcampus.de
Internet: <https://www.hs-koblenz.de/profile/graumann/>
- Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:** Dozent in den Vertiefungsrichtungen [Gesundheits- und Sozialmanagement](#), [Unternehmensführung/Finanzmanagement](#) und Marketingmanagement für die folgenden Kurseinheiten:
- Strategie und Controlling (B 23)
 - Qualitätsmanagement und Controlling in GuS-Unternehmen (GSM 41):
 - Controlling in GuS-Unternehmen
 - Marketing-Strategie und -Controlling (MAM 32)
 - Corporate Governance und Risikomanagement (UFM 32)
- Akademischer Werdegang:**
- 1983 – 1989**
Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität Bonn;
Studienabschluss als Diplom-Volkswirt
- 1989 – 1992**
Doktorandenstudium am Betriebswirtschaftlichen Seminar der Universität Bonn, Doktorand bei Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach
- 1992**
Promotion zum Dr. rer. pol. durch die Rechts- und Staatswissenschaftliche Fakultät der Universität Bonn
- Beruflicher Werdegang:** **1989 – 1993**
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Gesellschafts- und Wirtschaftswissenschaften der Universität Bonn,

Betriebswirtschaftliche Abteilung I (Lehrstuhl Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach)

1993 – 1997

Assistent des Vorstands beim Deutschen Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V. (DGRV), Bonn

1994 – 2001

Dozent an der Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. (ADG), Schloss Montabaur (nebenberuflich)

1997 – 2000

Leiter der Abteilung „Betriebswirtschaft“ beim DGRV, Bonn

ab 2000

Berufung zum Professor für Rechnungswesen, insbesondere Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung, Steuer- und Wirtschaftsprüfung an die Hochschule Koblenz, RheinAhrCampus Remagen

2004 – 2011

Studiengangleiter des MBA-Fernstudienprogramms am RheinAhrCampus Remagen

Derzeitige berufliche Tätigkeit:

Professor am RheinAhrCampus, Remagen (HS Koblenz)

Veröffentlichungen:

Monographien

Die Analyse der Innovationstätigkeit deutscher Automobilhersteller auf dem Markt für Personenkraftwagen 1975 - 1990, Verlag Peter Lang, Frankfurt (Main) u.a. 1993, ISBN 3-631-46002-3 (zugl. Univ.-Diss. Bonn 1992);

Praxishandbuch IAS/IFRS – Internationale Rechnungslegung für den Mittelstand und genossenschaftliche Unternehmen, Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband (Hrsg.), Deutscher Genossenschafts-Verlag, Loseblattwerk, Wiesbaden 2006

Controlling im Sport – Grundlagen und Best Practice für Vereine, Verbände und Ligen, Erich Schmidt-Verlag, Berlin 2010, ISBN 978-3-503-12452-7 (Mitherausgeber)

Praktische Jahresabschlussanalyse, NWB-Verlag, 3. Aufl., Herne 2020, ISBN 978-3-482-65423-7

Wirtschaftliches Prüfungswesen, NWB-Verlag, 6. Aufl., Herne 2020, ISBN 978-3-482-57296-8

Rechnungslegung und Finanzierung der Krankenhäuser, NWB-Verlag, 4. Aufl., Herne 2021, ISBN 978-3-482-57574-7

Kostenrechnung und Kostenmanagement, NWB-Verlag, 7. Aufl.,
Herne 2021, ISBN 978-3-482-59284-3;

Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen,
NWB-Verlag, 6. Aufl., Herne 2022, ISBN 978-3-482-65223-3

*Fallstudien zum Controlling – Workbook zum strategischen und
operativen Controlling*, NWB-Verlag, 5. Aufl., Herne 2022,
erscheint in Kürze (Vorausgabe ISBN 978-3-482-65282-0)

Außerdem Verfasser zahlreicher Beiträge in Fachzeitschriften.